

El comercio justo como estrategia para el fortalecimiento de las artesanías de madera, en Dzityá, Yucatán

María Teresa Pérez Domínguez¹

José Francisco Sarmiento Franco²

Eliana Alejandra Arancibia Gutiérrez³

Resumen

El desarrollo sustentable definido como el desarrollo que permite satisfacer las necesidades presentes sin afectar el abastecimiento de las generaciones futuras (World Commission on Environment and Development, 1987), constituido por sus dimensiones ecológica, económica, social y cultural, representa un concepto teórico sobre qué se debe hacer para luchar contra el modelo económico dominante actual y los problemas ambientales que ha traído al mundo. Sin embargo, el cómo lograrlo presenta diversas opiniones y discusiones debido a las múltiples interpretaciones y a las acciones llevadas a cabo por el hombre en nombre del desarrollo sostenible.

El comercio justo es una propuesta para lograr el desarrollo sustentable en comunidades de productores menos favorecidos, ofreciendo a sus miembros igualdad de oportunidades, desarrollo económico, pago justo, el respeto al medio ambiente y beneficios de todos los actores de la cadena de distribución (productores, distribuidores y consumidores), compartiendo las ganancias de manera igualitaria, apoyado en las capacidades de las redes de los productores (Bourdieu and Richardson, 2018). La comisaría de Dzityá en el municipio de Mérida en el Estado de Yucatán, cuenta con un bajo desarrollo debido a las características ambientales en las que se desarrolla. Siendo una de sus principales actividades económicas la artesanía de madera, esta tiene el potencial de contribuir al desarrollo de la comunidad en gran medida, sin embargo, en las condiciones actuales en las que se desarrolla la actividad podrían llevarla a desaparecer, provocando el empobrecimiento cultural y económico de la comunidad de Dzityá, ya que de ella depende un gran número de empleos de la comunidad y tiene una gran carga cultural al ser una actividad transmitida de generación en generación.

El análisis de la situación actual de la artesanía de madera de Dzityá en el camino de avanzar hacia un comercio justo, proporciona la posibilidad de realizar planes, ajustes y correcciones en conjunto con la comunidad, en miras de transitar hacia un desarrollo sustentable para toda la comunidad de Dzityá y dar pasos que ayuden a impedir la desaparición de la artesanía de madera en ella.

Palabras clave: desarrollo sustentable, comunidad artesanal, comercialización.

¹ Maestra en Administración de Negocios de Calidad y Productividad y estudiante de la Maestría en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional, Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Mérida, maria.teresa.perez.dominguez@gmail.com.

² Doctor en Economía, Profesor-investigador de la Maestría en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional, Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Mérida, fradari.sarmiento@gmail.com.

³ Doctora en Políticas Públicas con especialidad en Política Científica y Tecnológica, profesora de tiempo completo de la Escuela Nacional de Estudios Superiores de la UNAM/ Unidad Mérida, eliana.arancibia@enesmerida.unam.mx.

Introducción

La crisis global provocada por el incremento explosivo de la población, sumada a la expansión de la civilización moderna con su modelo industrial de acumulación de riqueza, la globalización de mercados, la tecnología dirigida a intensificar la productividad, la ciencia integrada a la producción y el consumismo de bienes inútiles como base de la activación de los mercados, se han convertido en la mayor amenaza a la supervivencia biológica, ecológica, cultural y humana, provocando problemas ambientales del mundo (Toledo, 2015). En un intento por dirigir el nuevo curso a seguir del planeta a partir del paradigma actual, se publica el informe Brundtland (1987) en el cual se define al desarrollo sustentable o sostenible como “el desarrollo que permite satisfacer las necesidades presentes sin afectar el abastecimiento de las generaciones futuras” (World Commission on Environment and Development, 1987). La Organización de las Naciones Unidas hace hincapié en que para alcanzar el desarrollo sostenible es fundamental armonizar tres elementos básicos interrelacionados y esenciales para el bienestar de la sociedad y las personas, la protección del medio ambiente, la inclusión social y el crecimiento económico (Organización de las Naciones Unidas (ONU)., 2019):

- Ecológico o medio ambiente: se refiere a la capacidad de los ecosistemas de mantener sus características esenciales para la sobrevivencia a largo plazo de las especies, poblaciones y comunidades que lo componen.
- Económico: Lograr un crecimiento económico a largo plazo, a través de la gestión eficiente de los recursos naturales.
- Social: Se refiere a que el desarrollo debe lograrse bajo un concepto de equidad, ser compatible con los valores éticos, la cultura de la sociedad y los grupos involucrados, lo que preservará las organizaciones y las comunidades a través del tiempo (Badii, 2004).

En el Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo “Nuestra Diversidad Creativa”, se hace mención que “el desarrollo era una empresa más compleja de lo que se había pensado en un principio. Ya no se podía seguir concibiéndolo como un camino único, uniforme y lineal, porque ello eliminaría inevitablemente la diversidad y la experimentación culturales, y limitaría gravemente la capacidad creativa de la humanidad con su valioso pasado y futuro impredecible”, por lo que propone darle el valor necesario al componente cultural del desarrollo como promotor de creatividad, transmisor de valores y pensamientos que ayuda a los individuos a conservar, adoptar y mejorar lo que necesiten en la resolución de los problemas actuales como deterioro ambiental (UNESCO., 1996).

La UNESCO, (2020) señala a la artesanía tradicional como la manifestación más tangible del patrimonio cultural inmaterial. Como parte importante del componente cultural de las naciones, las artesanías han tenido que enfrentarse a los retos que ha traído la globalización, entre estos el mercado cada vez más competitivo, lo que implica la asimilación de nuevos medios tecnológicos y comerciales para evitar su desaparición (Benítez, 2009). La desaparición de los oficios artesanales no sólo tendría implicaciones económicas, sino culturales, ya que cuando se deja de ejecutar cierta práctica artesanal, con ello se pierden siglos de tradición y riqueza cultural y se empobrece culturalmente una comunidad (FONART, 2010).

En las últimas décadas ha surgido un movimiento llamado comercio justo que tiene el objetivo de afrontar el subdesarrollo de los pequeños productores de los países del sur, desafiando los términos desiguales del intercambio y del desarrollo geográfico entre el Norte (Europa y

Norteamérica) y el Sur (América Latina, África y Asia), integrado por organizaciones no gubernamentales, productores, comerciantes y consumidores que buscan un intercambio comercial más equitativo, a través del desarrollo sostenible y del acceso de los productores más desfavorecidos al mercado, con productos de calidad material, social y ambiental, fomentando el consumo de productos que tengan en cuenta, tanto el criterio del pago de un precio justo a los productores, como la promoción de valores sociales y ambientales que brinden la oportunidad de evadir las fuerzas del mercado sobre la venta de los productos, a través de redes de comercialización alternativas (Durán, 2012). El comercio justo ofrece a los artesanos la igualdad de oportunidades, el desarrollo económico, el pago justo, el respeto al medio ambiente y el beneficio de todos los actores de la cadena de distribución, desde el productor hasta el consumidor, compartiendo las ganancias de manera igualitaria, apoyado en las capacidades de las redes de los productores (Bourdieu and Richardson, 2018).

La Comisaría de Dzityá, la cual está localizada a 15 kilómetros al norte de la ciudad de Mérida, capital del estado de Yucatán, cuenta aproximadamente con 1602 habitantes (Ayuntamiento de Mérida, 2020.), y es conocida regionalmente por sus artesanías de tallado de madera dura y labrado de piedra, siendo considerada como un “pueblo artesanal”. Las artesanías son hechas a base de madera o piedra de cantera, y el 17% de las familias de esta comunidad trabajan en talleres de madera (Ancona, 2008). La comunidad de Dzityá tiene problemas característicos de una región en vías de desarrollo, como bajo ingreso per cápita, bajos niveles de educación, corrupción y conflictos sociales, poco conocimiento del mercado al que sirven, emigración en búsqueda de empleos debido a los bajos ingresos generados por la actividad artesanal de madera, falta de organización para el bien común del sector, falta de financiamiento, pérdida del oficio en el recambio intergeneracional, entre otros (Montejo, 2015; Barrera, 2017).

Debido a las características del comercio justo, se considera una alternativa sustentable que puede contribuir al desarrollo y para enfrentar las problemáticas actuales de la comunidad de Dzityá. El objetivo de este trabajo, basado en un avance de investigación, es presentar al comercio justo como una estrategia que permita que el oficio artesanal sea una actividad económica y culturalmente valorada por la sociedad, generando interés de las generaciones futuras en él, contribuyendo así al fortalecimiento de las artesanías de Madera en Dzityá, Yucatán y su desarrollo sustentable.

En el avance de investigación en el que se basa este trabajo, se aplicó principalmente una metodología de Investigación Acción Participativa, ya que se pretende que la comunidad sea partícipe en conjunto con el investigador, del diagnóstico de su problemática, construyendo de manera conjunta el conocimiento necesario para analizar y comprender de mejor manera la realidad de la población, establecer propuestas y planificar acciones y medidas para lograr sus objetivos, creando así espacios para el aprendizaje colaborativo. De esta manera, se presenta un análisis detallado de las condiciones actuales de la comunidad de artesanos de madera de Dzityá y su posibilidad de acercamiento al Comercio Justo, con base en el comparativo de los requisitos de algunos certificadores y los principios básicos de la Organización mundial de comercio justo (WFTO).

Consideraciones teóricas

El desarrollo sustentable, así como el cómo llevarlo a cabo ha sido motivo de múltiples debates por la manera en que se ha usado el concepto de dos formas diferentes, una de ellas para beneficio

del mismo sistema capitalista y extractivista, respaldada en que se requiere el crecimiento económico para combatir la pobreza, cuyas principales críticas apuntan a: La naturaleza cosificada para ser convertida en materia prima de un proceso económico, cambios en el uso y explotación de los suelos, despojo de los pueblos originarios en nombre del desarrollo sustentable, la homogenización de la cultura, y el uso de este concepto transformado en estrategias proteccionistas comerciales, entre otras (Leff *et al.*, 2002.). Otra alternativa para llevar a cabo el desarrollo sustentable, es la propuesta en los países del sur, por las culturas indígenas, basada en estrategias productivas de complementariedad de diferentes ecosistemas y territorios, y diversificación de funciones ecológicas, caracterizada por la percepción de la naturaleza como un proceso sinérgico e integrado. En esta propuesta se optimiza el uso del trabajo a través de la diversificación de la producción, ajustándose a las condiciones ecológicas y al potencial ambiental de cada región, integrando actividades agroforestales con la caza, la pesca y la recolección de especies vegetales, apoyados en valores culturales, ideologías, saberes, conocimientos, y cosmovisión integrados en la organización social y productiva (Leff *et al.*, 2002).

El concepto de desarrollo sustentable utilizado en esta investigación lo integran cuatro dimensiones, la económica, la ecológica, la social propuesta por el informe Brundtland (World Commission on Environment and Development, 1987), y la dimensión cultural propuesta por la UNESCO, (2005) debido a la importancia del patrimonio cultural material e inmaterial en el camino hacia el desarrollo sustentable. La sustentabilidad no sólo debería promover la productividad de la base de los recursos y la integridad de los sistemas ecológicos, sino también los patrones y la diversidad cultural de los pueblos, por lo que la dimensión cultural del desarrollo permite apreciar la importancia de la creación material e intelectual para las generaciones actuales y futuras, tanto como la preservación del medio ambiente, estableciendo criterios para salvaguardar lo creado por los grupos étnicos y la humanidad en su conjunto (UNESCO, 2020)

La artesanía como parte de nuestro patrimonio cultural inmaterial, es una expresión de la estrecha relación entre el ser humano y la naturaleza de los antiguos pueblos mexicanos que trasciende con la transmisión de técnicas y saberes en los productos artesanales (FONART, 2010). Las formas tradicionales de artesanía se ven influenciadas por el contexto social, cultural, ecológico y económico que les rodea, y utilizan elementos naturales a su alcance para inspirar su producción.

La artesanía encuentra muchos desafíos como resultado del ambiente que las rodea, entre los que se encuentran: el continuo agotamiento de especies de flora y fauna silvestre que utilizan los artesanos como materia prima para sus productos; la globalización que obliga al artesano a competir con la producción en masa; la emigración de la población rural a las zonas urbanas; la tendencia a preferir objetos industriales utilitarios sobre una artesanía; la pérdida de integración de los jóvenes a las tradiciones; el impacto de la industria turística sobre el sostenimiento de la tradición; la cada vez menor transmisión intergeneracional, debido a factores como que los jóvenes en las comunidades pueden encontrar el aprendizaje necesario para el oficio demasiado prolongado y exigente, prefiriendo buscar trabajo en fábricas o en la industria de servicios, donde el trabajo es menos exigente y la remuneración a menudo es mejor, provocando que los secretos comerciales tradicionales de la artesanía que no se enseñan a los extraños y únicamente a la familia desaparezcan.

La discriminación de la mujer artesana, la falta de equidad de género, la marginalidad y discriminación de las minorías étnicas; la pobreza y el desempleo; se suman a muchos otros factores que han provocado la necesidad de adaptación de las características propias del tipo de

producción artesanal a las condiciones adversas, logrando lapidar en el proceso muchas tradiciones, estilos, herramientas y procesos artesanales, o el abandono del oficio, abriendo la puerta al riesgo de la desaparición de la producción y consumo de la artesanía frente a las nuevas formas de consumo dominantes y a fomentar la pérdida de la transferencia intergeneracional (Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), 2009).

Por otro lado, el comercio justo es un movimiento internacional con el doble objetivo de mejorar el acceso al mercado de los productores más desfavorecidos y cambiar las injustas reglas del comercio internacional. Este contribuye al desarrollo sostenible al otorgar mejores condiciones comerciales, y asegurar los derechos de los pequeños productores y trabajadores marginados, partiendo del supuesto de que los productores no trabajan sólo con el objetivo de obtener ingresos que cubran sus necesidades básicas, sino también para mejorar las condiciones de vida de la comunidad en la que habitan, y promover y participar en su desarrollo (Martínez-Orozco, Doyague y López, 2000). El comercio justo parte de la idea de que la fortaleza de los productores debe empezar con una buena organización o asociación democrática de productores, ya que individualmente, debido a razones geográficas, económicas, por falta de experiencia o de recursos, no podrían acceder al mercado, mejorar las condiciones de vida de sus comunidades y garantizar la transformación de un producto de manera sustentable en cada etapa del proceso, otorgando el componente ecológico, social y económico a la comunidad productora (WFTO, 2020; García, 2011). Por esta razón el comercio justo tiene un gran impacto en el fortalecimiento de las organizaciones de productores al fomentar el aprendizaje y acceso al mercado, acceso al crédito, mejoramiento de la calidad del producto y de la credibilidad de la organización, acceso a proyectos de desarrollo, establecimiento de nuevas redes y contactos nacionales e internacionales. En la vida de las familias se puede observar una mejora en la autoestima de los productores, favorece el desarrollo y el acceso a nuevos servicios como transporte, centros de capacitación, centros de salud, y el papel de la mujer se ve fortalecido al ser una organización democrática en la que la opinión de todos los integrantes cuenta (Johnson, 2004).

Así mismo el comercio justo puede beneficiar el producto artesanal, ya que entre sus diez principios básicos se encuentran: la disminución de intermediarios, el establecimiento de una relación directa entre productores y consumidores, la aplicación de un precio justo y estable por el producto que permita al productor y su familia vivir dignamente, el establecimiento de contratos a largo plazo basados en el respeto mutuo, equidad, valores éticos, búsqueda del bien común y cuidado del medio ambiente, entre otros. El cliente puede saber de dónde proviene la artesanía que está comprando y asegurarse de que ésta no está contribuyendo a la degradación del medio ambiente, ni propicia la explotación de personas, proporcionándole al producto una imagen positiva en el mercado, y con esto una ventaja competitiva. Este conjunto de características conduce a establecer un precio que alcance para satisfacer las necesidades de los productores, crear las condiciones para un desarrollo sustentable y a la transparencia comercial.

De igual manera el comercio justo es una opción para ayudar a proteger el medio ambiente a través de su décimo principio: respeto al medio ambiente, el cual prioriza el uso de las materias primas de origen sostenible y de procedencia principalmente local, utilizando tecnologías de producción que buscan reducir el consumo de energía y siempre que sea posible usan tecnologías de energía renovable que minimizan las emisiones de gas de efecto invernadero que dañan al medio ambiente, así como minimizar el impacto de sus desechos al medio ambiente (WFTO, 2020).

El comercio justo puede ser certificado a partir de numerosos organismos internacionales quienes, para certificar a los productores, estos deben cumplir todos los requisitos mencionados

EL COMERCIO JUSTO COMO ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ARTESANÍAS DE MADERA, EN DZITYÁ, YUCATÁN

anteriormente, entre muchos otros y demostrar su avance continuo en todas las áreas solicitadas por cada certificadora. A continuación, podemos ver en la gráfica 3 importantes instituciones de certificación y la obligatoriedad en áreas específicas que debe cumplir una organización productora para certificarse.

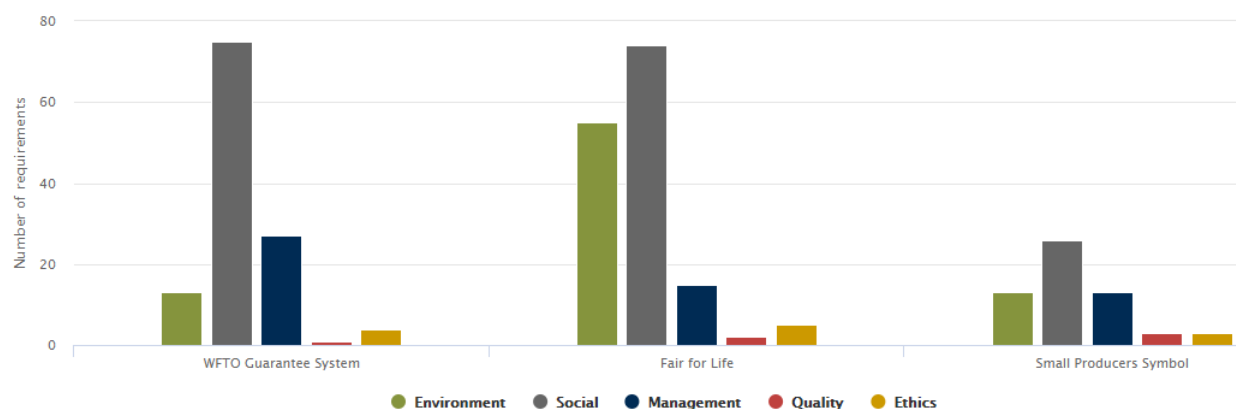


Figura 1. Requisitos de las estándares de comercio justo por área de sustentabilidad (International Trade Centre, 2020).

En la gráfica 1 podemos observar tres instituciones certificadoras de comercio justo y el tipo de requisitos necesarios para certificarse en cada una de ellas. Resulta importante señalar como las áreas a mejorar por una organización productora que aspire a una certificación de comercio justo principalmente se encuentran en cinco áreas, medio ambientales, sociales, éticas y de calidad, pero podemos ver una cantidad mayor de requisitos en las áreas social y medio Ambiental o ecológica. Estas áreas se encuentran en correspondencia con las dimensiones del desarrollo sustentable utilizadas en esta investigación, por tanto, certificarse en comercio justo puede proporcionar un abanico de oportunidades para avanzar hacia un desarrollo sustentable para una organización.

Si bien el objetivo de esta investigación no es lograr una certificación, sino avanzar en aspectos básicos obligatorios del comercio justo, una de las principales críticas a este recae en la necesidad de la certificación de una Organización de comercio justo para que los productores puedan acceder a ciertos mercados, así como también la necesidad de las certificaciones sanitarias del país de los productores para poder certificarse en comercio justo, volviéndose el pago de todas estas certificaciones, un requisito inalcanzable para muchos productores. Así mismo aún con las posibilidades de pagar estas certificaciones, si el producto no tiene demanda en el mercado internacional algunas instituciones de comercio justo no otorgan la certificación. En otras ocasiones, incluso si el producto tiene demanda en el mercado, estas organizaciones certificadoras no pueden asegurar que se venda la producción completa de la organización productora.

De igual manera el comercio justo ha recibido diversas críticas respecto a su modelo de aceptación del mercado como vehículo para que algunas organizaciones o grupos de productores puedan incorporarse al mercado global capitalista, causante originalmente de la pobreza de los productores (Pérez Akaki, 2009). Por otro lado el pensar en un mercado que tienen la posibilidad y la voluntad de comprar productos con sobrepuestos resulta difícil de imaginar para los críticos del comercio justo, así como la dificultad de satisfacer exigencias de precios del mercado con

modelos artesanales de producción, productos básicos sin valor añadido y dificultad de acceso a las zonas productivas (Centro de Comercio Internacional, 2006).

Si bien el asumir el comercio justo como una estrategia o medio para ayudar a una organización a caminar hacia al desarrollo sustentable representa la entrada de sus productos en el mercado capitalista dominante en el mundo, las estrategias utilizadas para su ingreso representan en sí mismas un cambio en la concepción de la comercialización, la producción y la construcción de organizaciones, que pugna por incluir lo ecológico, social, cultural y económico en los pilares de su operación. El comercio justo apela a la venta de productos del sur en un mercado creciente de consumidores tanto de los países del sur como de los países del norte, preocupados por revertir la pobreza, no como caridad sino a través de la adquisición de productos de excelente calidad, libres de explotación de cualquier tipo y excelentes estándares organizacionales. El fomento de la venta de estos productos se realiza sin necesidad de publicidad agresiva que incite al consumo desmedido, sino únicamente dando a conocer las ventajas de este tipo de productos con estructuras comerciales y productivas social, económica, cultural y ecológicamente justas y haciendo un llamado a la necesidad de ser solidarios y buscar el bienestar común (Angulo, 2013).

Problemática de la artesanía de madera de Dzityá.

La localidad de Dzityá está ubicada en el estado de Yucatán, en el noroeste del municipio de Mérida, siendo una de las 47 localidades que lo conforman. Las principales actividades económicas de Dzityá son la artesanía de madera y piedra, por lo que su permanencia es muy importante para toda la población ya que además de generar la mayoría de los empleos, forman parte de la cultura y la identidad de la población. Entre las características de la región se encuentran: bajo ingreso per cápita, bajos niveles de educación, altos índices de desnutrición, mala salud, corrupción y conflictos sociales, instituciones gubernamentales débiles y poco conocimiento del mercado al que sirven. Así mismo presenta problemas diversos como el debilitamiento del sentido de comunidad, falta de comercialización de los productos artesanales a precios justos, falta de organización para el bien común del sector, de financiamiento, de participación en su propia capacitación, de una red de conocimientos consolidada que les permita capacitarse continuamente para obtener herramientas para la resolución de sus propios problemas, y pérdida del oficio en el recambio intergeneracional (Montejo, 2015; Barrera, 2017).

Así mismo los artesanos de Madera de Dzityá han percibido la presión en los recursos naturales finitos al adquirir su materia prima, ya que el guayacán, la madera que más utilizan para la elaboración de sus artesanías, está tipificada como una especie en peligro de extinción, protegido por la Norma Oficial Mexicana NOM-059-SEMARNAT-2010 de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, razón por la cual ha encarecido, e incrementado el riesgo y la dificultad de conseguirlo. Esto ha obligado a los artesanos de madera de Dzityá a generar procesos de innovación en la elaboración de productos, que los ayuden a permanecer en el mercado competitivo al que se enfrentan, utilizando maderas alternativas que cumplen los requisitos legales como el Tzalam, Chakaj, Belsinanché, Cedro, Chukum, Pich y Ciricote, así como elaborar los productos que realizaban originalmente como chocolateras, molcajetes y salsera con estas maderas, e innovar en otros productos como artículos de cocina (Ancona y Castillo, 2011). Sin embargo conseguir madera certificada por CONAFOR sigue siendo un problema ya que en Yucatán únicamente se cuenta con un ejido certificado (Barrera, 2017).

EL COMERCIO JUSTO COMO ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ARTESANÍAS DE MADERA, EN DZITYÁ, YUCATÁN

El tipo de artesanía que se produce en Dzityá con el torno eléctrico, una modernización del torno manual que se usaba antiguamente, principalmente son piezas de madera como batidores, molinillos, utensilios de cocina, servilleteros en forma de frutas, chileros, salseros entre otros, cuyos diseños están cargados de los conocimientos y la cultura de las generaciones anteriores, los cuales los aprendieron a realizar de sus padres y estos de los suyos, transmitiendo sus conocimientos de una generación a otra.

La edad de los artesanos de madera de Dzityá se encuentra entre los 14 y 77 años, los más jóvenes son aprendices y los de mayor edad son los dueños de los talleres, el promedio de edad de los dueños de los talleres es de 50 años, el 80% de los actuales artesanos de madera aprendió el oficio poco antes de cumplir 15 años y desde pequeños están involucrados en las actividades del taller, sin embargo, la transmisión del oficio a sus descendientes sólo ocurre en un 57% de los casos. Así mismo no se percibe equidad de género en las labores artesanales ya que de acuerdo con Montejo (2015), en su mayoría los que se dedican a la tornería de piezas artesanales son hombres, y las mujeres se dedican únicamente a las labores de comercialización, acabados de la artesanía y limpieza de los lugares de venta. La cercanía con la ciudad de Mérida ha ido transformando la idiosincrasia y las costumbres de Dzityá, lo cual ha dado como resultado entre otras cosas la pérdida paulatina de la lengua Maya entre sus habitantes y el abandono del oficio artesanal como fuente de ingreso de la comunidad (Ancona, 2011; Montejo, 2015).

A pesar de que algunos artesanos de madera se encuentran afiliados a alguna de las dos formas de organización de artesanos de madera de Dzityá, una cooperativa de nombre “Artesanías de Dzityá S.C. de R.L., y la Asociación de Artesanos de Madera Torneada de Dzityá A.C., existe un descontento entre los miembros respecto a las funciones, acciones y liderazgo, falta de compromiso, compañerismo y responsabilidad con el grupo, falta de organización, trabajo en equipo, y concreción de planes (Barrera, 2017).

El tema de capacitación es otro de los problemas que aquejan a la comunidad artesanal de madera de Dzityá, especialmente en materia económica, social, ambiental y legal, debido en parte a su bajo nivel escolar, por lo que las instituciones de educación superior se han acercado a los artesanos de madera torneada de Dzityá para ofrecer capacitación y ayuda en diversos temas en los que tienen carencias, sin embargo, presentan baja participación en su propia capacitación. Actualmente un grupo de académicos del Instituto Tecnológico de Mérida (ITM) se encuentra trabajando con los artesanos de Dzityá, para construir conjuntamente redes de conocimiento para la sustentabilidad que ayuden a superar los problemas de la comunidad. Estas redes están formadas por diversos actores sociales internos y externos como las organizaciones y talleres artesanales, las autoridades comunitarias, instituciones educativas, agrupaciones de ciudadanos, ONGs, entre otras (Barrera, 2017).

La rentabilidad como en otros negocios es muy importante para la artesanía, los artesanos de madera de Dzityá perciben problemas de rentabilidad que les impide tener condiciones de vida adecuadas. Se identificaron 19 talleres de madera de los cuales el 95% son empresas familiares, en donde laboran alrededor de 75 personas. De acuerdo con Montejo (2015) las ganancias de los artesanos pueden fluctuar de taller en taller, de entre el 17% hasta el 68%, en relación con sus costos de producción, esta diferencia de ganancia podría deberse a la falta de estandarización de precios de la artesanía o a la diferencia de los costos que son considerados para establecer el precio final de las artesanías. Sin embargo, al ser los intermediarios como revendedores y distribuidores su principal canal de distribución, la ganancia se reduce al 15% sobre sus costos de producción, debido a que les otorgan precio de mayoreo. De esta manera, los artesanos de madera de Dzityá

manifestaron que perciben un ingreso de entre los \$2,000 y los \$6,400 para los dueños de los talleres, y de entre \$1,800 a \$5,200 mensuales para los empleados. Estos ingresos son muy variables ya que dependen de la demanda del producto y apenas son suficientes para satisfacer sus necesidades alimenticias, por lo que muchos artesanos se dedican también a otras actividades como la cría de animales de patio, cosechar, o se subemplean en negocios cercanos a la comunidad, y algunos otros emigran hacia la ciudad de Mérida en búsqueda de otros empleos (Montejo, 2015).

En la búsqueda del mejoramiento de la situación antes descrita, el modelo de comercio justo podría ser una alternativa sustentable viable para apoyar a los artesanos de madera de Dzityá a subsanar las afectaciones ambientales de su entorno por su grado de correspondencia con el desarrollo sustentable en sus dimensiones tanto sociales, ecológicas, económicas y culturales, en las cuales los artesanos de Dzityá presentan carencias susceptibles de subsanar. Para lograrlo es importante trabajar en la integración de los productores de artesanías madera de Dzityá en una organización democrática sólida, que sirva de plataforma de arranque para su transformación en una organización de comercio justo y en crear bases sólidas en cada aspecto obligatorio del modelo, y desde ahí fomentar una mejora continua.

Para buscar un desarrollo sustentable para los artesanos de madera de Dzityá mediante el modelo del comercio justo, es necesario primeramente saber en dónde se encuentran en cada uno de los planteamientos de este modelo, por lo que a continuación, usando como marco de referencia sus principios básicos; se presenta el diagnóstico de las capacidades de los artesanos antes mencionados para convertirse en una organización de comercio justo y la metodología usada en la investigación.

Análisis de la problemática de los artesanos de madera de Dzityá desde el modelo del comercio justo.

1. Metodología

La investigación a la que hace referencia este artículo se realiza con un enfoque cualitativo ya que pretende identificar, básicamente, la naturaleza profunda de las realidades de los artesanos de madera de Dzityá y ofrecer resultados y sugerencias para instaurar estrategias desde la perspectiva de comercio justo, que incentiven mejoras en su calidad de vida y su nivel económico, ayudando a preservar la artesanía de madera de Dzityá. Así mismo la investigación se considera no experimental ya que no se manipularán variables, sino únicamente representa el contexto de la artesanía de madera de Dzityá y será de tipo transversal ya que la información utilizada corresponde a los años 2019 y 2020 en la comunidad de Dzityá (Espejel y Estrada, 2006). Los conceptos utilizados en la investigación no han sido estudiados con anterioridad en esta comunidad, no hay suficiente información previa por lo que es de tipo exploratoria, sin embargo, se pretende conocer las causas últimas de los eventos estudiados por lo que también es de tipo explicativa.

La población para la investigación en la que se basa este artículo está formada por los artesanos de Dzityá que cuentan con talleres para la elaboración de artesanías de madera. La unidad de análisis son los talleres de madera de Dzityá

El modelo seleccionado, que se pretende ayude a los artesanos de madera de Dzityá a avanzar hacia su desarrollo sostenible es el de comercio justo, debido a que propone una manera distinta de entender las relaciones económicas y comerciales, cambiando el modelo de

EL COMERCIO JUSTO COMO ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ARTESANÍAS DE MADERA, EN DZITYÁ, YUCATÁN

maximización de las ganancias por aspectos como la sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica de la sociedad, inmersos en esquemas productivos y de consumos alternativos y solidarios, en la búsqueda de un desarrollo sostenible, inclusivo y justo. Para lograrlo, el modelo del comercio justo propone hacer partícipe de las decisiones a todos los actores de las cadenas de valor: productores, trabajadores, cooperativas y organizaciones, supermercados, tiendas especializadas, consumidores finales, en transacciones internacionales a los exportadores e importadores, etc. quienes en conjunto comparten la responsabilidad de mejorar el camino para todos, empoderándolos en el logro del desarrollo tanto de sus miembros como de sus comunidades (Coscione y Mulder, 2017). En Latinoamérica uno de los principales actores del modelo antes mencionado es la Organización Mundial de comercio justo, la cual propone 10 principios obligatorios para aplicarlo en las organizaciones de productores. Estos se pueden observar en la siguiente figura.



Figura 2. Principios del Comercio Justo (WFTO, 2020.).

Los principios mostrados en la figura 2., nos servirán de guía en esta investigación para evaluar el acercamiento actual de los artesanos de madera de Dzityá al modelo de comercio justo. El objeto de estudio de esta investigación son los mencionados artesanos y sus prácticas relacionadas con el comercio justo.

Para la búsqueda de informantes claves se tomó en cuenta a personas de la comunidad de Dzityá con conocimiento del tema, experiencia en la problemática, participantes activos en otras acciones en favor de la comunidad, líderes de la comunidad, entre otros (López, 2004). En principio, se procedió a conocer a los artesanos torneadores de madera en Dzityá, parte de la Asociación de Artesanos de Madera Torneada de Dzityá A.C. Posteriormente se realizó un muestreo por conveniencia, el cual es una técnica de muestreo no probabilística, que permite

seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos en la investigación, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador, incluyendo en la muestra a otros artesanos torneadores de madera de Dzityá que no forman parte de la Asociación de Artesanos de Madera Torneada de Dzityá A.C. . Estos artesanos fueron anexados a la muestra mediante un muestreo por Bola de Nieve, una técnica en la cual, el investigador elige un grupo pequeño o personas específicas relevantes para las preguntas de investigación, quienes a su vez proponen otros participantes que han tenido la experiencia o poseen características relevantes para la investigación. En este caso, un artesano de madera de Dzityá con taller recomendó a otro, y este recomendó a otro y así sucesivamente (Otzen y Manterola, 2017).

Para la realización de la investigación se seleccionó la metodología de Investigación Acción Participativa, debido a la importancia de la participación y el compromiso de los artesanos de madera de Dzityá en su propio cambio. Se considera que en el momento de la elaboración de este avance, la investigación se encuentra con la fase I terminada y comenzando la fase II del modelo de Colmenares, (2012). Este propone 4 fases para realizar la investigación acción participativa: la fase I, consiste en descubrir la temática; la fase II, consiste en la coconstrucción del plan de acción por seguir en la investigación; la fase III consiste en la ejecución del plan de acción, y la fase IV, en el cierre de la Investigación. Para construir la temática de la investigación se procedió a insertarse en la comunidad de Dzityá, durante las actividades realizadas por otros investigadores, lo anterior para generar confianza. Posteriormente se procedió a concertar las citas y realizar las visitas a los artesanos de madera seleccionados en la muestra, a los cuales se les aplicó una encuesta semiestructurada, la cual fue grabada para no afectar el desenvolvimiento del artesano y disminuir el tiempo de la entrevista, posteriormente fue transcrita para su procesamiento y análisis. Una vez obtenida la información de las entrevistas semiestructuradas y la observación participante se procedió a realizar el análisis de situación de los artesanos de madera de Dzityá.

2. Análisis Previo

Para realizar el análisis de la situación actual de los artesanos de Madera de Dzityá se tomó en cuenta el comparativo de certificadoras de comercio justo de STANDARS MAPS, (2020), y los principios de comercio justo de la Coordinadora estatal de comercio justo, (2018) y la WFTO, (2020) con los cuales se elaboraron las categorías a evaluar de cada principio y con base en cada una de estas se elaboraron cuestionamientos que fueron contestados de acuerdo a la observación actual realizada con investigación acción participativa, observación participante y entrevistas semiestructuradas con los artesanos de madera de Dzityá mencionados anteriormente. Los porcentajes fueron calculados con base en el número de reactivos con los que ya están cumpliendo los artesanos de madera de Dzityá, en relación con el número total de reactivos por categoría.

El análisis de la situación actual de los artesanos de madera de Dzityá en el comercio justo es el siguiente:

Principio 1. Oportunidades para Productores Desfavorecidos. Para este principio se seleccionaron 7 categorías: protección de la cultura, desarrollo social, vivienda digna, desarrollo local y desarrollo de productores. De estas 5 categorías surgieron 7 interrogantes, cuyas respuestas dieron como resultado que los productores de Dzityá se encuentran en un 57% de avance en el cumplimiento del principio número 1 del comercio justo. Las áreas a reforzar específicamente son desarrollo social, vivienda digna y desarrollo de productores.

EL COMERCIO JUSTO COMO ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ARTESANÍAS DE MADERA, EN DZITYÁ, YUCATÁN

Principio 2. Transparencia y responsabilidad. En este principio se utilizaron 7 categorías llamadas transparencia en la gestión y relaciones comerciales, administración y gestión, organización sólida y democrática, derechos laborales, acoso sexual, democracia, y formalización. De estas categorías surgieron 9 preguntas, cuyas respuestas sugieren un porcentaje de avance del cumplimiento de este principio del 22%, el cual fue notorio en las categorías de desarrollo local y medianamente en desarrollo social, sugiriendo una fuerte necesidad de trabajar en este principio, reiterando que, si bien el objetivo no es la certificación, cumplir con estos requisitos los acercaría a un desarrollo sustentable.

Principio 3. Prácticas comerciales justas. En este principio se utilizaron 6 categorías llamadas: honestidad, compromiso y responsabilidad, respeto a la identidad cultural, cooperación, sistema comercio justo, y relaciones duraderas. De estas categorías se plantearon 8 interrogantes, cuyas respuestas sugieren un avance del 37.5% en el cumplimiento de este principio, el cual se tiene principalmente en las categorías de respeto a la identidad, y relaciones duraderas, por lo que es necesario trabajar en cumplir con el resto de las categorías.

Principio 4. pago justo. De este principio se utilizaron 2 categorías: costeo y valor adecuado, y procedimiento de precio. De estas categorías se plantearon 2 interrogantes, cuyas respuestas sugieren que no existe avance alguno en este rubro.

Principio 5. No al trabajo infantil o trabajo forzoso. En este principio se utilizó la categoría compromiso con el combate al trabajo infantil, en la cual se plantearon 2 interrogantes, cuyas respuestas sugieren que los artesanos de madera de Dzityá tienen el 100% de avance en el principio número 5 del comercio justo. Debido a esto es necesario vigilar el cumplimiento continuo de este principio a lo largo del tiempo.

Principio 6. No a la discriminación, igualdad de género, libertad de asociación. En este principio se utilizó una categoría llamada compromiso con la equidad, en la cual se plantearon 6 interrogantes. Las respuestas a estas interrogantes sugieren que no existe avance alguno en el principio 6 del comercio justo.

Principio 7. Buenas condiciones de trabajo. En este principio se utilizaron 6 categorías: seguridad, instalaciones básicas, regulación de recursos humanos, derechos laborales, compatibilidad del trabajo y la familia, y trabajo de los jóvenes. De estas categorías surgieron 12 interrogantes, cuyas respuestas sugieren un avance nulo en el principio número 07 del comercio justo.

Principio 8. Desarrollo de capacidades. En este principio se utilizaron 03 categorías: eficiencia productiva, formación, y sustentabilidad a largo plazo. De estas categorías surgieron 4 interrogantes cuyas respuestas sugieren un avance del 50% en el cumplimiento de este principio por los artesanos de madera de Dzityá, razón por la cual es necesario trabajar en establecer un plan de mejora continua para todos los principios de comercio justo, y específicamente un plan para el desarrollo de las capacidades de sus empleados.

Principio 9. Promoción al comercio justo. Se omitió el análisis de este principio debido a que es irrelevante en este momento ya que los artesanos de madera de Dzityá no se encuentran en un proceso de certificación o afiliación y desconocen el concepto de comercio justo.

Principio 10. Respeto al medio ambiente. En este principio se utilizaron 6 categorías: Conservación del suelo, regulación de productos químicos, biodiversidad, gestión de residuos, uso de los recursos hídricos, cuidado de la energía. De estas categorías surgieron 12 interrogantes,

cuyas respuestas sugieren un avance del 33 % en el respeto al medio ambiente por parte de los artesanos de madera de Dzityá, avance que se ha dado principalmente en la conciencia en la importancia del cuidado del medio ambiente; conciencia que no se refleja en acciones concretas para evitar el impacto de su operación en él.

Discusión y conclusiones

Como se puede apreciar, los artesanos de madera de Dzityá actualmente carecen de la mayoría de las características necesarias para ser una organización de comercio justo, sin embargo, dada la compatibilidad de sus carencias y necesidades con las mejoras prometidas por este modelo, la práctica paulatina de actividades encaminadas a mejorar cada uno de estos aspectos puede derivar en la mejora de la situación actual de los artesanos y llevarlos a desarrollarse sustentablemente.

Uno de los principales puntos a mejorar es el establecimiento de una organización estable y democrática que cumpla con los estándares del comercio justo de la cual se pueda partir para impulsar su desarrollo. A pesar de tener problemas en común, el debilitamiento del sentido de comunidad de Dzityá representa un obstáculo en el logro de este objetivo, debido a que los artesanos compiten entre ellos, en vez de cooperar para resolverlos, truncando así sus posibilidades de desarrollo conjuntas. Trabajar en el reforzamiento del sentido de comunidad es un paso esencial para lograr avanzar en el desarrollo sustentable de la comunidad a través del comercio justo, fortaleciendo así el oficio de la artesanía de madera de Dzityá. Como menciona un productor entrevistado en el grupo focal Banelino en 2018, mencionado en Coscione, (2019). “El comercio justo es compartir con el otro” (p.119).

A pesar de contar con 2 organizaciones de artesanos de madera de Dzityá formalizadas, se puede notar las deficiencias de estas en el análisis de los principios de transparencia y responsabilidad, desarrollo de capacidades, y prácticas comerciales justas, demostrando carencias fundamentales en los valores de la organización en los cuales se debe trabajar para reforzar el sentido de confianza en las organizaciones. De acuerdo a Catalina Sosa directora ejecutiva de la Oficina Regional en América Latina de la WFTO en entrevista para la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, (2017) lo más importante en el comercio justo es establecer la transparencia y la confianza como norma en las relaciones comerciales, el que nadie se aproveche del otro, exista libre asociación, la toma de decisiones sea de manera participativa, y se cumplan las normas laborales de cada país. Lo anterior hace posible establecer una ética en el contexto general tanto del trabajo como del comercio y los productores tienen la posibilidad de operar sociedades comerciales confiables y óptimas para comercializar su producto.

En el análisis de los principios de buenas condiciones de trabajo, no a la discriminación, igualdad de género, y pago justo, prácticamente los artesanos de madera de Dzityá se encuentran con nulo acercamiento al modelo de comercio justo, lo cual resulta evidente al notar que solo existe una artesana en Dzityá, los precios de los artesanos apenas les alcanzan para pagar sus gastos y no cuentan con seguro social, resultando congruente con la investigación de Montejó, (2015) respecto a las condiciones económicas de los artesanos de madera de Dzityá. Por esta razón, una vez fortalecido el sentido de comunidad y la articulación de una organización de artesanos de madera de Dzityá democrática, los puntos críticos a trabajar, con más oportunidad de crecimiento por su nulo avance actual, serían los mencionados anteriormente, colocándolos como la segunda prioridad en la agenda de desarrollo de los artesanos de madera de Dzityá a través del comercio justo. La igualdad de género y empoderar a la mujer además de estar en los principios del comercio

justo se encuentran como actividades primordiales en los Objetivos de desarrollo sustentable ONU., (2017). A pesar de esto, no existen pruebas suficientes que ayuden a entender la repercusión del comercio justo en mujeres y niñas en comparación con su efecto en hombres y niños, pero se reconoce que para que el Comercio sea de verdad justo deben emprenderse acciones efectivas para lograr la igualdad de género que incluyan la participación no solo de la mujer sino también del hombre en los cambios necesarios, y reconociendo las desigualdades sociales y las relaciones de poder, resultado de múltiples factores contextuales como son raza, clase, identidad étnica y religiosa, y discapacidad (Fairtrade International, 2020). Lograr que la mujer ocupe un sitio de igual valía que un hombre en las actividades comerciales representa no solo un bienestar para las mujeres, sino que enriquece las decisiones y aumentan las posibilidades de éxito de los negocios al obtener puntos de vista distintos. Para dar cumplimiento de este principio en las labores de los artesanos de manera de Dzityá debe concebirse estructuralmente y desde todos los ámbitos de formación de la organización base, pero debe ir más allá del negocio, y buscar la igualdad de la mujer en la sociedad y el entorno en el que se desenvuelve, eliminando las etiquetas de labores específicas para las mujeres, otorgándole la oportunidad de organización, y de acceso a los recursos, realizando sensibilización para ambos géneros en cuanto a la desigualdad actual entre los géneros, y la identificación de las mujeres como sujetos autónomos y no como esposas o hijas de alguien (Quesada, 2012).

Para avanzar hacia un desarrollo sustentable se requiere implementar incentivos y políticas reguladoras para mejorar la calidad de vida de la población sin sobrepasar la capacidad de carga de los ecosistemas, y de la tecnología y la organización social para lograr que los sistemas naturales, sociales y económicos sobrevivan, de lo contrario los daños serán irreversibles (Enkerlin, Rodriguez, del A. y Cano; 1997) . Por tanto, considerando que se puede observar una conciencia social en los artesanos de madera de Dzityá, pero no se llevan a cabo acciones suficientes para minimizar el impacto ecológico de su operación, es indispensable establecer políticas obligatorias de protección al medio ambiente y el buen uso de los recursos en la construcción de una organización de comercio justo.

El análisis de las condiciones actuales de los artesanos de madera de Dzityá desde la perspectiva del comercio justo, representa una herramienta de gestión de sus oportunidades para desarrollarse, ya que el comercio justo puede llegar a tener un gran impacto en el fortalecimiento de las organizaciones de productores y sus familias, mejorar su autoestima, favorecer el desarrollo de los servicios en su comunidad, como transporte, centros de capacitación y de salud. Además el papel de la mujer se vería fortalecido al desarrollarse en una organización democrática, ayudaría a un mayor aprendizaje y acceso al mercado y al crédito, mejoramiento de la calidad del producto y de la credibilidad de la organización, acceso a proyectos de desarrollo, establecimiento de nuevas redes y contactos nacionales e internacionales (Johnson, 2004).

Uno de los deberes de cualquier organización productora de comercio justo es reinvertir sus ganancias en el desarrollo de la comunidad por lo que la importancia de esta investigación recae en la posibilidad de contribuir a un desarrollo sustentable para la organización, sus miembros y su comunidad (Socías y Doblas, 2005).

Para que sea posible construir una plataforma básica de comercio justo con los artesanos de madera de Dzityá, que les permita desarrollarse sustentablemente, los cambios deben realizarse con la participación, el compromiso y al ritmo que estos puedan realizarlo, considerando sus propias limitaciones y necesidades. Es importante considerar que pese a los esfuerzos que realicen los artesanos de madera de Dzityá para convertirse en una organización que adopte el modelo de

comercio justo, es posible que no puedan acceder a una certificación futura debido a sus altos costos o la inexistencia de un mercado justo para el tipo de artesanía que realizan, por lo que encontrar un mercado que aprecie su producto y les trate dignamente es un paso fundamental en su camino. Es innegable que existe un mercado que no valora la artesanía, y posiblemente sea inevitable comercializar con países capitalistas siendo este sistema el dominante en el mundo, el cual incluye a los países con mayor demanda y poder adquisitivo, sin embargo, también es innegable la existencia cada vez mayor de economías solidarias a favor de un sistema económico diferente, por lo que los artesanos de Dzityá tienen en el comercio justo la posibilidad de competir en un entorno capitalista, pero con mercados con prácticas solidarias y justas. De acuerdo a la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, (2017) enviar los productos a mercados lejanos es un problema, pero algunos países de América Latina tienen una tasa de turismo muy alta, aunado a la gran cantidad de redes en América Latina de comercio justo, de economía solidaria y de consumidores preocupados por las buenas prácticas comerciales, por lo que se está trabajando por articular estas redes de Comercio Sur-Sur que ayudarán a fortalecer las culturas originarias de cada país comercializando dentro y entre países de América Latina. Los mercados del Sur representan para los artesanos de madera de Dzityá una oportunidad de vender sus productos con mínimas adecuaciones debido a la similitud de las culturas.

Como resultado de la crisis actual de salud que vive el mundo, las estructuras organizacionales y comerciales de los artesanos de madera de Dzityá se han visto afectadas y esta afectación probablemente se verá potenciada a lo largo del tiempo. Esto en parte debido a sus bajos ingresos, su dependencia del turismo, y al hecho de que la artesanía no es producto de primera necesidad. Por tanto, es necesario que sumado a los esfuerzos de los artesanos de madera de Dzityá y su comunidad, el gobierno, las instituciones educativas y el público en general se interesen en la actividad artesanal y emprenda esfuerzos en conjunto con los artesanos para ayudar a desarrollarla y potencializar su capacidad de recuperarse de esta crisis.

Los artesanos de madera de Dzityá pueden encontrar en el comercio justo muchos retos y oportunidades de mejora, pero cuando la sabiduría, el compromiso, la competencia, los esquemas económicos cooperativos se suman a un mercado responsable, comprometidos y conscientes los beneficios son evidentes (Coscione, 2019).

Bibliografía

Ancona Ricalde, E. M. y Castillo Burguete, M.T (2011) ‘Condiciones de trabajo y riesgos para la salud de los artesanos de la madera en Dzityá’, *Estudios de Antropología Biológica*, v. 15, n. 1, oct. 2013, pp. 415–435. Disponible en: <http://revistas.unam.mx/index.php/eab/article/view/42787/38864> (Consultado: 10-04-2020).

Ancona Ricalde, E. M. (2008) Trabajo artesanal en madera como estrategia de vida en familias de Dzityá, Yucatán. Tesis de Maestría. Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional Unidad Mérida. Mérida, Yucatán.

Angulo Paredes, D. I. (2013) *Los Beneficios del comercio justo y su relación con la economía social y solidaria. Los casos: Camari y del Centro de Exportaciones Grupo Salinero. Tesis de maestria*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.Sede Ecuador.

Ayuntamiento de Mérida (2020) *Comisariías y Subcomisariías del Municipio de Mérida*. Disponible en: <http://www.merida.gob.mx/comisarias/php/contenido/dzitya.htm> (Consultado: 23-03-2020).

Badii, M. H. (2004) 'Desarrollo sustentable: fundamentos, perspectivas y limitaciones (Sustainable development: fundamentals, prespectives & limitations)', *Innovaciones de Negocios*, 1(2), p. 14. Disponible en: http://www.web.facpya.uanl.mx/rev_in/Revistas/1.2/A3.pdf.

Barrera Duran, W. A. (2017) *Avances y Retos de la implementación de una red de conocimiento para la sustentabilidad entre el Instituto Tecnológico de Mérida y los artesanos de madera de Dzityá, Yucatán*. Tesis de Maestría. Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Mérida. Mérida, Yucatán.

Benítez Aranda, S. (2009) 'Dinámica de la artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural', *Revista Cultura y Desarrollo*. Edited by la ciencia y la C. (UNESCO). Organización de las Naciones Unidas para la Educación. La Habana, 6, pp. 3–14. Disponible en: https://unstats.un.org/sdgs/report/2019/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2019_Spanish.pdf (Consultado: 25-03-2020).

Bourdieu, P. and Richardson, P. B. (2018) 'The forms of capital', *The Sociology of Economic Life*, Third Edition, pp. 78–92. doi: 10.4324/9780429494338.

Centro de Comercio Internacional, F. de C. I. (2006) 'Límites del comercio justo como modelo de desarrollo', *Forum de Comercio Internacional*. Disponible en: <http://www.forumdecomercio.org/Límites-del-comercio-justo-como-modelo-de-desarrollo/> (Consultado: 21-07-2020).

Colmenares E, A. M. (2012) 'Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción', *Revista Latinoamericana de Educación*, 3, pp. 102–115.

Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO) (2009) *Artesanías y medio ambiente*. 1st edn, *Artesanías y medio ambiente*. 1ed. Editado por M. Murueta, C. Lopez, y L. Gonzalez. México, D.F. Disponible en: <http://www.biodiversidad.gob.mx/publicaciones/librosDig/pdf/ArtesaniayMedioAmb.pdf>.

Coordinadora Estatal de Comercio Justo. (2017) "La transparencia y la confianza son fundamentales para las pequeñas organizaciones productoras". Disponible en: <http://comerciojusto.org/la-transparencia-y-la-confianza-son-fundamentales-para-las-pequenas-organizaciones-productoras/> (Consultado: 23 -07-2020).

Coordinadora Estatal de Comercio Justo (2018) 'Comercio Justo y Objetivos de Desarrollo Sostenible', Cuaderno de Comercio Justo, 7. Disponible en: <http://comerciojusto.org/publicacion/cuaderno-7-el-comercio-justo-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible/>.

Coscione, M. (2019) *Los beneficios y retos del Comercio Justo*, Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC)-Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44615/cepal_clac2019_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Coscione, M. y Mulder, N. (eds) (2017) *El aporte del comercio justo al desarrollo sostenible*. CEPAL, CLAC. Santiago. Disponible en:

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/42404-aporte-comercio-justo-al-desarrollo-sostenible>.
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/42404-aporte-comercio-justo-al-desarrollo-sostenible>.

Durán, H. (2012) 'Los desafíos del ambiente y desarrollo sustentable en la globalización', *Provincia*, 27, pp. 77–103. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55526545006>.

Enkerlin, E.C.; Rodriguez, S. del A. y Cano, G. (1997). *Desarrollo sostenible: ¿el paradigma idóneo de la humanidad?*, *Ciencia ambiental y desarrollo sostenible* (pp. 497-595). International Thompson Editores.

Espejel, A. P. y Estrada, M. C. (2006) 'Metodología crítica de la investigación: lógica, procedimiento y técnicas, guía para abordar en forma metodológica problemas de investigación básica'. Disponible en: <http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=SUV.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=007981> (Consultado: 31-05-2020).

Fairtrade International (2020) 'Estrategia de género. Transformación para la Igualdad de Oportunidades, acceso y beneficios para todos y todas'. Disponible en: https://files.fairtrade.net/publications/2016_FairtradeGenderStrategy_ES.pdf.

Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) (2010) *Diagnóstico de la Capacidad de los artesanos en pobreza para generar ingresos sostenibles*. Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/32043/Diagnostico_FONART_3_.pdf (Consultado: 9-04-2020).

García, A. (2011) 'El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local?', *Polis*, 7(1), pp. 105–140. Disponible en: <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/polis/cont/20111/art/art5.pdf>.

International Trade Centre (2020) *Comparación de organizaciones de comercio justo*. Disponible en: https://www.sustainabilitymap.org/compare-standards?short_list=141,176,76 (Consultado: 12-05-2020).

Johnson, P. W. (2004) *El comercio justo en México Sellos de Garantía y Estrategias*. doi: 10.13140/RG.2.1.4170.4722.

Leff, E. et al. (2002), "Más allá del desarrollo sostenible. La construcción de una racionalidad ambiental para la sustentabilidad: una visión desde América Latina", *La transición hacia el desarrollo sustentable. Perspectivas de América Latina y el Caribe*, México, INE-UAM-PNUMA, pp. 479-578. Disponible en: https://mail-attachment.googleusercontent.com/attachment/u/0/?ui=2&ik=712b6dde2d&attid=0.1&permmsgid=msg-f:1667263733728936777&th=17234f8843ce0349&view=att&disp=inline&realattid=f_kag4ntrb0&sadbat=ANGjdJ-JBj3_zw15E6jAemBf8NDM2p_PqUTK7jGPXG-7HfOW4HIj5glVS (Consultado: 22-05-2020).

López, P. L. (2004) 'Población Muestra y Muestreo', *Punto Cero*, 09(08), pp. 69–74. Disponible en: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=s1815-02762004000100012&script=sci_arttext (Consultado: 5-05-2020).

Martínez-Orozco, S., Doyague, A. y López, M. (2000) *Comercio justo, consumo responsable*. Intermón.

EL COMERCIO JUSTO COMO ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ARTESANÍAS DE
MADERA, EN DZITYÁ, YUCATÁN

Montejo Murillo, S. (2015) Perspectivas de una red de conocimiento para la producción sustentable de artesanías de madera en Dzityá, Yucatán (Tesis de Maestría). Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Mérida. Mérida, Yucatán.

Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2017) Objetivos y metas de Desarrollo Sostenible. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/> (Consultado: 25-03-2020).

Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2019) ¿Qué es el Desarrollo Sustentable? Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la Cultura (UNESCO). (2005) La convención de 2005 sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales. París. Disponible en: https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/2811_16_passport_web_s.pdf (Consultado: 25-03-2020).

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la Cultura (UNESCO). (1996) ‘Nuestra diversidad Creativa’, p. 66. Disponible en: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000105586_spa.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la Cultura (UNESCO). (2020) Técnicas artesanales tradicionales. Patrimonio inmaterial. Disponible en: <https://ich.unesco.org/es/tecnicas-artesanales-tradicionales-00057> (Consultado: 27-03-2020).

Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO) (2020) Los 10 Principios de Comercio Justo - WFTO-LAWFTO-LA. Disponible en: <http://www.wfto-la.org/comercio-justo/wfto/10-principios-comercio-justo/> (Consultado: 22-03-2020).

Otzen, T. y Manterola, C. (2017) ‘Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio’, *International Journal of Morphology*. Universidad de la Frontera, 35(1), pp. 227–232. doi: 10.4067/S0717-95022017000100037.

Pérez Akaki, P. (2009) ‘Contradicciones del comercio justo en México’, *Caminando en una América Latina en transformación*, pp. 1–16. Disponible en: <http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal12/Geografiasocioeconomica/Geografiadeltransporte/44.pdf>.

Quesada, M. E. (2012) ‘La perspectiva de género en el Comercio Justo: una reflexión económico-antropológica.’, *Revista Pueblos y fronteras digital*. Universidad Nacional Autónoma de México, 7(14), p. 81. doi: 10.22201/cimsur.18704115e.2012.14.100.

Socías Salvá, A. y Doblas, N. (2005) ‘El comercio justo: implicaciones económicas y solidarias’, *CIRIEC - España. Revista de economía pública, social y cooperativa*, (51), pp. 7–24.

Toledo, V., 2015. *Ecocidio en México. La batalla final es por la vida*. México: Grijalbo.

World Commission on Environment and Development (1987) *Our Common Future*.